



Szanowni Państwo

Chojniczanie.pl to lokalny miesięcznik społeczno-historyczny ukazujący się na chojnickim rynku od listopada 2010 roku. W tym czasie gazeta ewoluowała od 16 stronicowej gazety informacyjno-reklamowej do lokalnego miesięcznika społeczno-historycznego o objętości 32 stron i stałym nakładzie **6000** egz. (nakład może być w każdej chwili dowolnie zwiększony). Kilkanaście lat obecności na chojnickim rynku wydawniczym oraz wiele wydanych egzemplarzy pozwoliło nam zrozumieć mechanizmy działania tego rynku i potrzeby chojnickiej społeczności.

Chojnice to dynamiczny ośrodek regionalny, którego „atutem” jest brak w promieniu ok. 100 km większych miast. Stają się one więc automatycznie lokalnym centrum do którego na zakupy przyjeżdżają nie tylko mieszkańcy powiatu chojnickiego ale również mniejszych powiatów ościennych: Sępoleńskiego, Człuchowskiego, Tucholskiego, Kościerskiego i Bytowskiego. Daje to ogromne możliwości na polu reklamy i promocji.

Gazeta jest bezpłatna i dystrybuowana w systemie stojaków rozmieszczonych w kluczowych „handlowo” punktach Chojnic.

- w dwóch największych marketach (Careffour i Kaufland)
- domu towarowym „Libera” na Starym Rynku,
- domu towarowym „RESLER”,
- w galerii handlowej K&M. (przy TESCO),
- Centrum Parku Wodnym,
- Chojnickim Centrum Kultury,
- w największym w regionie salonie łazienek „Eurostandard”.

Ponadto:

- w Promocji Regionu Chojnickiego,
- czytelni Miejskiej Biblioteki Publicznej,
- w Banku Spółdzielczym w Chojnicach,
- na targowisku miejskim „Młodzieżowa”
- w lokalach gastronomicznych, np. pizzeria „Bazylika”, „U Irasa”

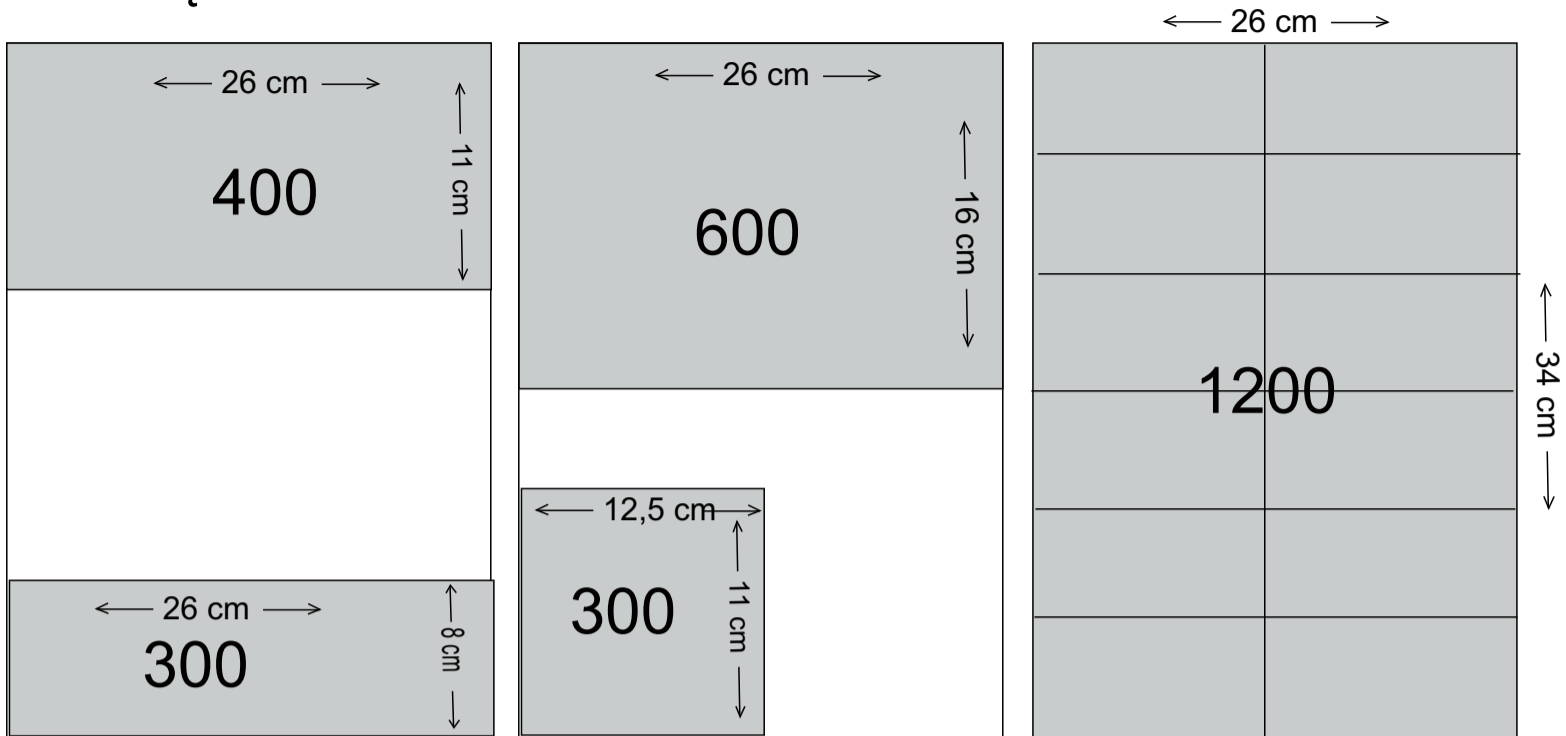
Cennym punktem dystrybucji jest Powiatowe Centrum Edukacyjno Wdrożeniowe gdzie organizowane są liczne przedsięwzięcia biznesowe typu szkolenia, wykłady i konferencje. Pozostała część nakładu jest dystrybuowana do kluczowych punktów sprzedaży detalicznej (sklepy osiedlowe) i współpracujących przedsiębiorców oraz do Urzędu Miasta i Starostwa Powiatowego.

Charakter pisma, jego „przeładowanie” materiałami miejskimi o charakterze historyczno-kronikarskim, a szczególnie całostronicowa rubryka z zapowiedziami wydarzeń na nadchodzący miesiąc powoduje, że gazeta nie „lądzuje” w koszu po przewertowaniu, ale tak jak program telewizyjny gości u klientów do końca „okresu ważności” zapowiadanych wydarzeń i imprez. Powoduje to drastyczne, w cyklu miesięcznym, obniżenie kosztów reklamy w stosunku do publikacji w tygodnikach. Ponad to niezaprzeczalnym plusem bezpłatnej gazety jest to że trafia ona do zdecydowanie szerszego spectrum odbiorców a wydrukowany nakład rozchodzi się w całości i „bez zwrotów”.

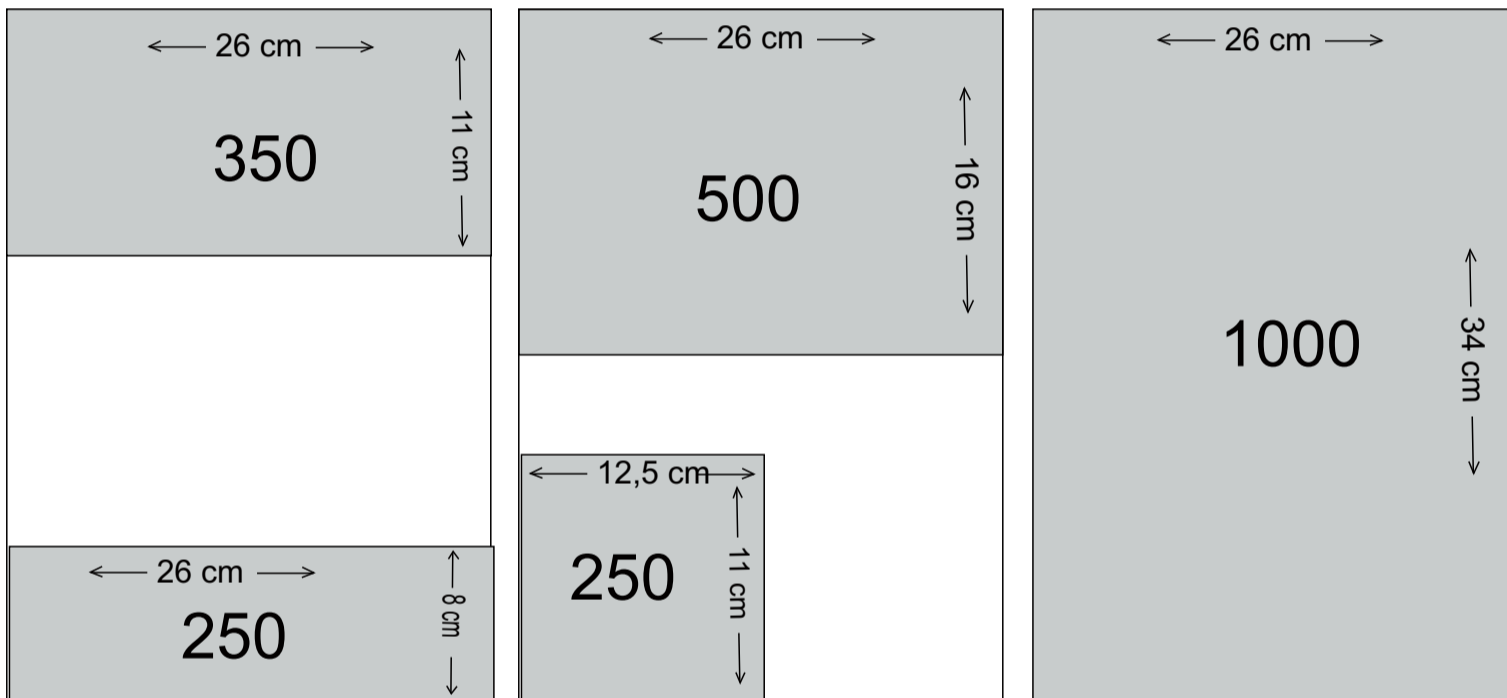
Dodatkowym atutem jest też posiadanie przez nas portalu internetowego www.chojniczanie.pl

Redaktor Naczelny
Jacek Klajna

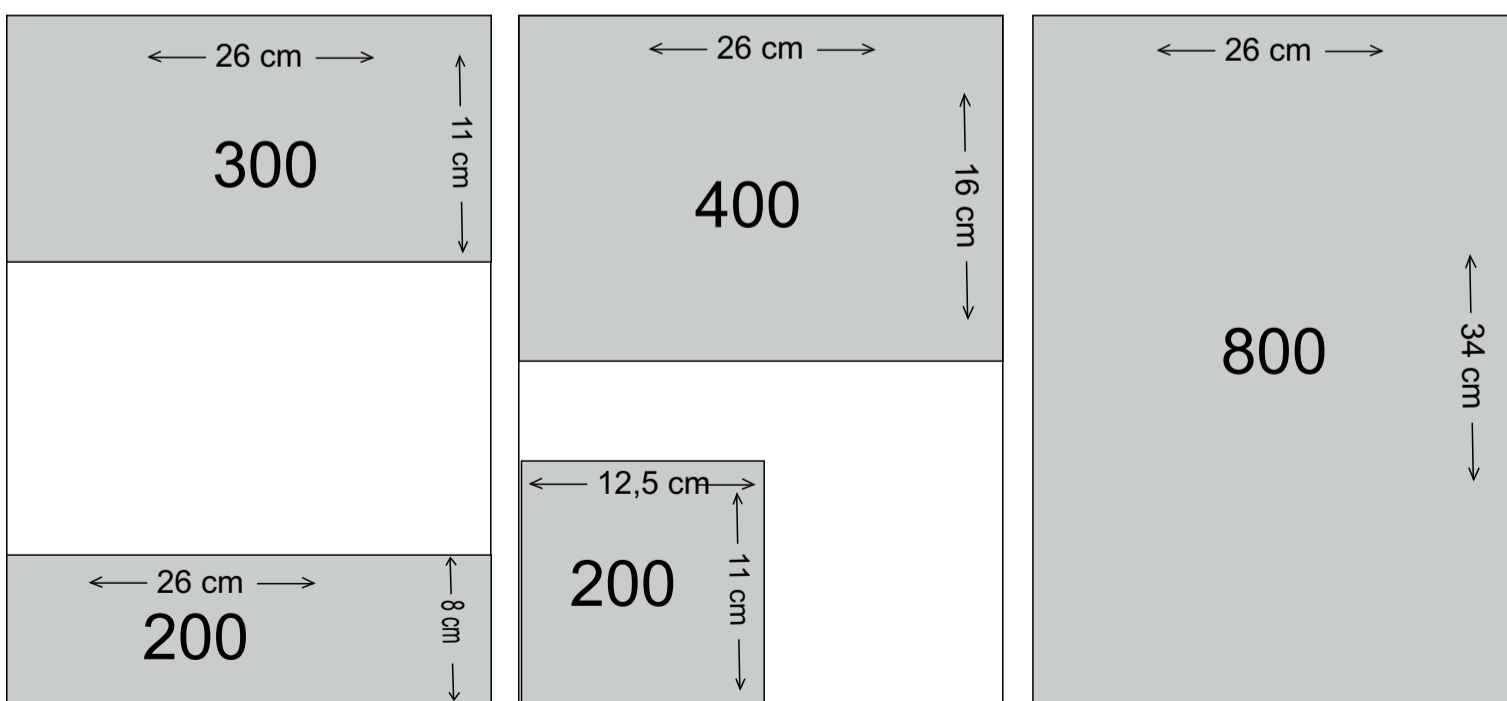
1 miesiąc - cena netto - full color



umowa na 2 miesiące - cena netto - full color (za jedno wydanie)



umowa na 3 miesiące - cena netto - full color (za jedno wydanie)



Publikacje przez okres dłuższy oraz kampanie reklamowe negocjujemy indywidualnie.

Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie. Publikujemy reklamy przygotowane przez reklamodawcę. Istnieje możliwość przygotowania reklamy z materiałów przesłanych - przez naszego grafika.

Tel. 601 533 588. E-mail reklama@chojniczanie.pl

Redaktor naczelny naczelny@chojniczanie.pl